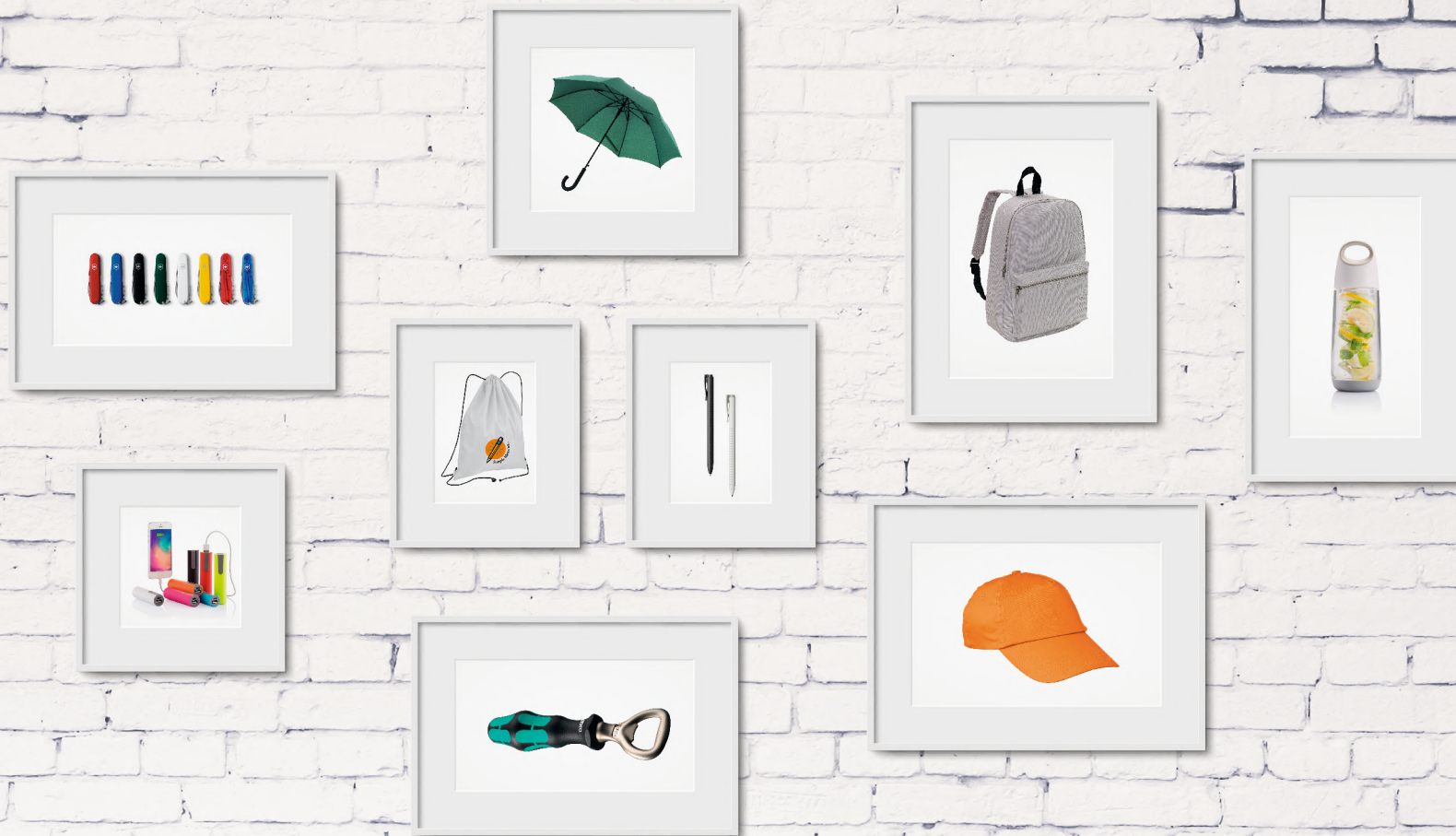




**DAS UNMÖGLICHE
MÖGLICH MACHEN ...**

WERBEMITTEL BLEIBEN HAFTEN

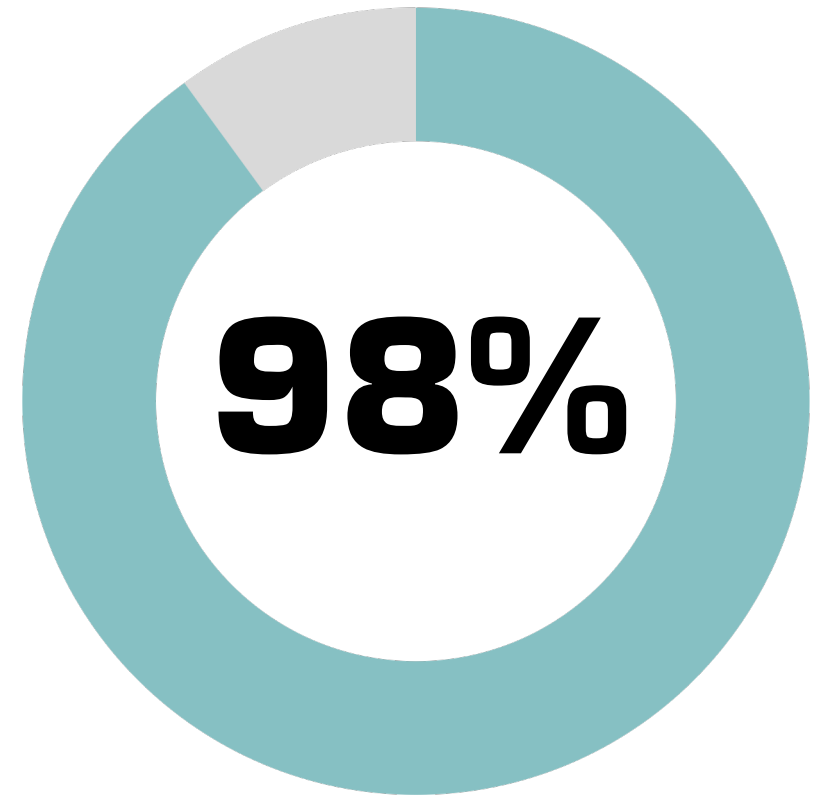


Wussten Sie, dass 98% der Kernzielgruppe Werbemittel besitzen?

In fast jedem Haushalt lassen sich Werbemittel finden. Besonders häufig sind es Kugelschreiber, Notizblöcke, Haftnotizen, Süßwaren oder Kalender. USB-Sticks, Werbetextilien, Tassen, Regenschirme und Taschen sind ebenfalls zu finden. Werbemittel wie Fitnesstracker, Powerbanks und elektronische Werbemittel werden ebenfalls mehr genutzt.

90% der Werbemittel-Empfänger nutzen diese im Schnitt einmal pro Tag. 62% benutzen Werbemittel sogar länger als 1 Jahr. Werbemittel haben auch eine hohe Reichweite: 89% haben Kontakt zu Werbemitteln.

Wenn auch Sie Ihrem Kunden nachhaltig im Gedächtnis bleiben wollen, vertrauen Sie bei der Auswahl Ihrer neuen Werbemittel der jahrzehntelangen Erfahrung von concept promotion.



*Ergebnisse der Werbeartikel-Wirkungsstudie, GWW, 2018

1 ... 2... 3... IHR NEUES WERBEMITTELSORTIMENT:

In 3 einfachen Schritten kommen Sie zu Ihrem maßgeschneiderten Portfolio:

1

Analyse der Zielgruppe
und Ihres aktuellen
Werbemittelsortiments



2

Erarbeitung des neuen
Sortiments und
Bemusterung



3

Bestimmung der idealen
Einkaufsmenge
und Bestellung

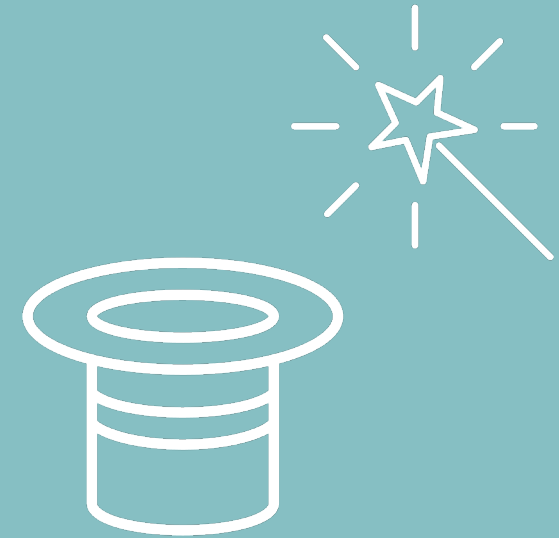


Unser Tipp: Mit individuell
angefertigten Werbemitteln
erzielen Sie noch größere
Reichweiten und
Aufmerksamkeiten.

UNSERE VISION

DAS UNMÖGLICHE MÖGLICH MACHEN ...

... zaubern können wir zwar nicht, aber das Beste für unsere Kunden zu finden, ist unsere Passion. Damit kommen wir unserer Vision, **der kundenfreundlichste Werbemittelhändler Deutschlands** zu sein jeden Tag ein Stück näher. Wir lieben Werbemittel und wir lieben zufriedene Kunden. Dafür arbeitet das concept p Team mit vollem Einsatz und höchster Motivation, jeden Tag, jede Stunde, jeden Augenblick ...



**ÜBER 50.000 ERFOLGREICH
ABGESCHLOSSENE AUFTRÄGE**

UNSERE WERTE

VERANTWORTUNG FÜR MORGEN

Wir gehen schonend und verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um und führen in unserem Sortiment zum Beispiel klimaneutralen Druck oder besonders ressourcenschonende Werbemittel.

Daneben sind wir immer bestrebt, die notwendigen Transportwege so kurz wie möglich zu halten. Die Werbeartikel werden außerdem unter strengen Standards hergestellt – hier besteht concept promotion auf Hersteller mit Zertifikaten, die unsere hohen Ansprüche an Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Produktqualität garantiert sicherstellen. Das beinhaltet die Nutzung erneuerbarer Energien sowie die Verarbeitung nachwachsender Rohstoffe und recycelter Materialien bei der Herstellung.

BSCI-Zertifikat

ProdSG

WEEE

Umweltschutz

Made in Europe

NACHHALTIGKEIT

ROHS

REACH

Antidiskriminierung

Gesundheitsschutz

Sozial- und Arbeitsrecht

Faire Löhne

Arbeitssicherheit

Made in Germany

SA8000-Zertifikat

UNSERE WERTE



ZUVERLÄSSIGKEIT

Auf unsere Aussagen können Sie sich verlassen!
Egal ob es sich um einen Termin handelt oder die Eigenschaften eines Werbemittels.



FLEXIBILITÄT

Es ist wichtig, genügend Flexibilität zu haben, um den schnell wechselnden Herausforderungen gerecht zu werden. Wir suchen für Sie das passende Werbemittel und machen dessen Einsatz für Sie so einfach wie möglich.



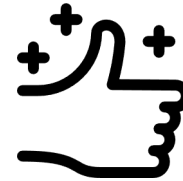
LEIDENSCHAFT

Wir beraten mit Leidenschaft:
So erarbeiten wir maßgeschneiderte Konzepte für Ihre Zufriedenheit und Ihren Erfolg ...



PARTNERSCHAFT

Wir arbeiten gemeinsam mit Ihnen auf Augenhöhe. Dabei pflegen wir eine offene, partnerschaftliche Kommunikation, zeigen Respekt für unser Gegenüber und das Umfeld.



SPASS AN DER ARBEIT

Wir lieben was wir tun. Dabei trägt jeder Einzelne im concept p Team eine hohe Eigenverantwortung und genießt große Entscheidungsspielräume, damit Sie schnelle Antworten auf alle Fragen erhalten.



SOZIALES ENGAGEMENT

Seit Jahren engagieren wir uns in einem sozialen Projekt in Kamerun, aber auch in verschiedenen Aktivitäten in der Region. Unser Engagement wollen wir auch in Zukunft fortsetzen und förderungswürdige Initiativen, Vereine oder Aktionen unterstützen.

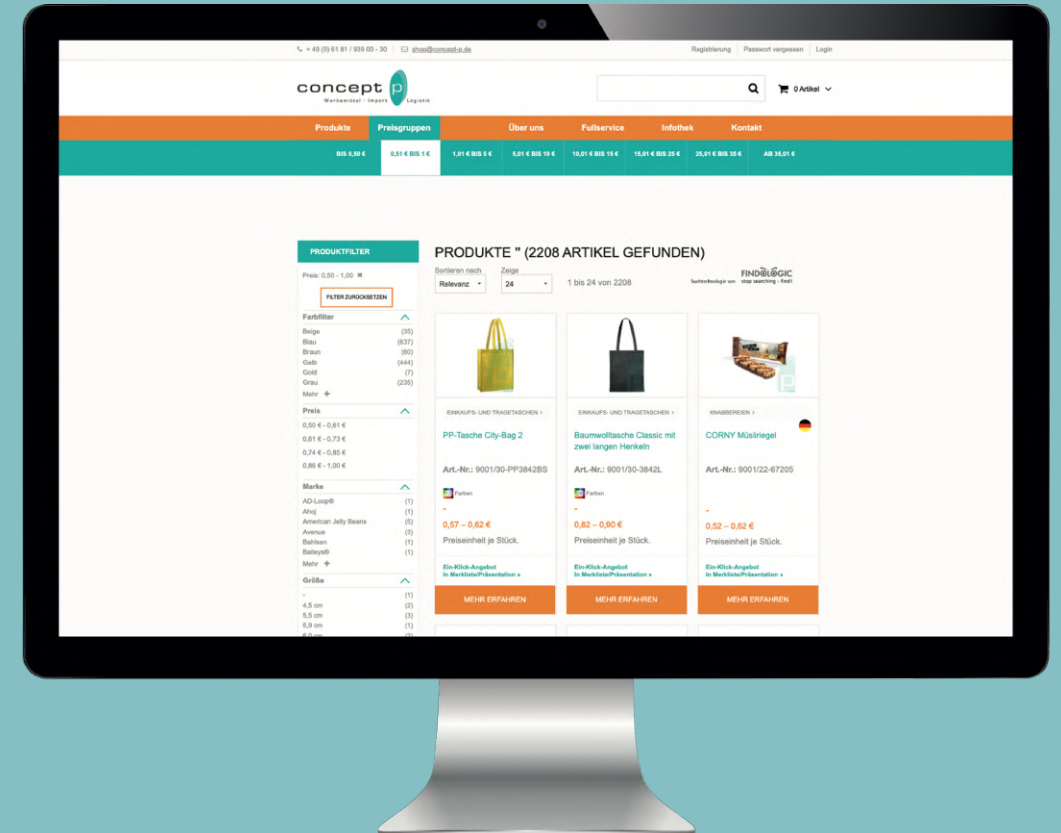
ONLINESHOP

UNSER ONLINESHOP

Unser Onlineshop ist nicht einfach nur irgendein Onlineshop wie Sie ihn bei jedem Anbieter finden. Unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Werbemittelberatung ist in unseren Shop eingeflossen.

So können Sie zum Beispiel Ihre Werbemittel entsprechend Ihres Budgets aussuchen oder unsere umfangreiche Suchfunktion nutzen. In der Rubrik „Mein Lieblingsprodukt“ stellt ein Teammitglied sein favorisiertes Werbemittel vor und in der „Aktion des Monats“ finden Sie Werbemittlempfehlungen für kommende Großereignisse.

Ein Klick, der sich lohnt!



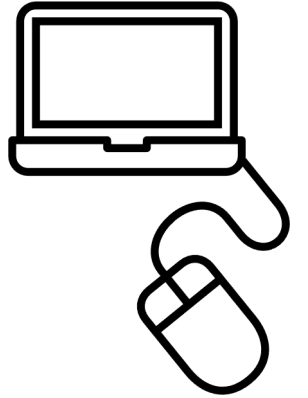
UNSER BLOG

Daneben erfahren Sie in unserem Blog Interessantes und Wissenswertes über Werbemittel, das Ihnen vielleicht schon bei der Planung der nächsten Kampagne helfen kann und lernen immer wieder ein Stück von der concept promotion Philosophie kennen.

50.000 WERBEMITTEL

... und bevor wir es vergessen, natürlich finden Sie in unserem Onlineshop auch über 50.000 Werbemittel, vom Streuartikel bis zum hochwertigen Markenprodukt. Zum Stöbern in Themengruppen wie Neuheiten, „Made in Germany“, Handy- und Tabletzubehör etc. sortiert.

Ganz neu: Unsere Select Artikel mit ganz besonderen Schwerpunkten.



FULLSERVICE BEI CONCEPT PROMOTION



1. Planung

Eine erfolgreiche Werbeartikel-Kampagne setzt ein individuelles Konzept und optimale Planung voraus. Die Grundlage dafür findet unser Team gemeinsam mit unseren Kunden und erarbeitet zielführende Perspektiven und eine nachhaltige Strategie.



2. Herstellung

Ihre Werbeartikel werden unter strengen Standards hergestellt - hier besteht concept promotion auf Hersteller mit Zertifikaten, die unsere hohen Ansprüche an Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Produktqualität garantiert sicherstellen.



3. Logistik

Mit eigenen Lagerflächen bietet concept promotion hervorragende Voraussetzungen für eine reibungslose Auftragsabwicklung und Konfektionierung sowie Flexibilität beim Versand. Wir liefern nicht nur Antworten auf Ihre Fragen, sondern bieten konkrete Lösungen.



4. Abrechnung

Einen perfekten Fullservice machen auch die finanziellen Aspekte aus, von denen Sie in zahlreichen Punkten bei uns profitieren. Mit concept promotion minimieren Sie den Aufwand bei der Abwicklung auf ein Minimum und bleiben finanziell flexibel.

KUNDENMEINUNGEN

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Wir haben Sie gefragt, wie zufrieden Sie mit uns sind und das Ergebnis hat uns umgehauen:

Das Ergebnis ist für uns aber auch ein Versprechen für die Zukunft. Wir wollen unserer Vision, **der kundenfreundlichste Werbemittelhändler Deutschlands**, zu sein, jeden Tag ein Stück näherkommen. Wir lieben Werbemittel und wir lieben zufriedene Kunden. Dafür arbeitet das concept p Team mit vollem Einsatz und höchster Motivation, jeden Tag, jede Stunde, jeden Augenblick ...

TESTEN SIE UNS!

94%

Kundenzufriedenheit

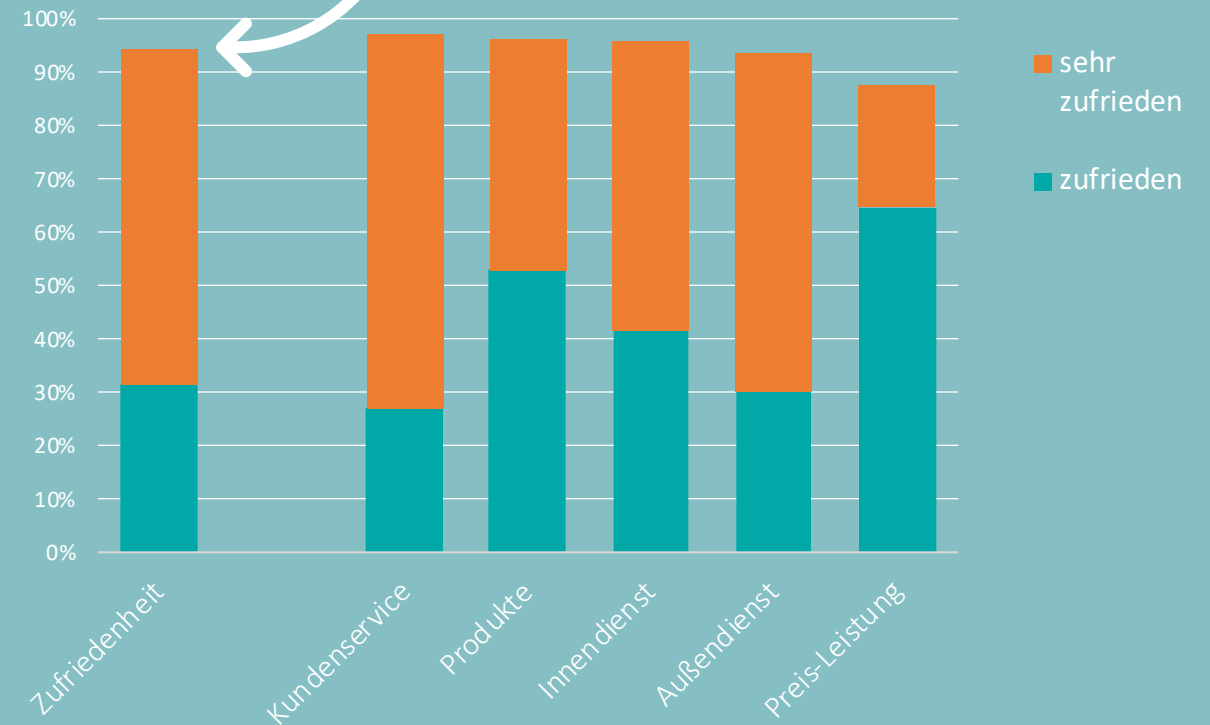


HIGHLIGHTS DER KUNDENBEFRAGUNG

*** concept promotion schnitt in allen genannten Bereichen besser als der Wettbewerb ab**

97% würden auch zukünftig mit concept promotion zusammen arbeiten *

96% würden concept promotion weiterempfehlen *





REGINA ANNA CANTOS-BUSCH
DENTSPLY IH GMBH

„Das Team von concept promotion ist kompetent, immer hilfsbereit und freundlich. Auch schier unmögliche Aufgaben werden von concept promotion professionell gelöst.“



WALTRAUD SCEK
L'ORÉAL DEUTSCHLAND GMBH

„Es macht einfach Spaß, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und vor allem auch mal ein persönliches Wort zu wechseln. Dies bereichert den Arbeitsalltag und ich freue mich auf die weitere vertrauensvolle Zusammenarbeit.“



SASCHA FROHNAPFEL
JOB AG PERSONALDIENSTLEISTUNGEN AG

„Wir schätzen die intensive Beratung und die kreativen Ideen von concept promotion. Hierdurch haben wir gemeinsam schon viele tolle Projekte realisiert.“



MARKETING/MERCHANDISING
ŠKODA AUTO DEUTSCHLAND GMBH

concept promotion GmbH ist für uns schon seit einigen Jahren ein sehr zuverlässiger Partner, mit dem wir einiges auf die Beine gestellt haben. Wir schätzen die unkomplizierte Zusammenarbeit, die kompetente Beratung und das offene Ohr (inkl. Umsetzung) für besondere Kundenanliegen.“

KUNDENMEINUNGEN

**„Schnell,
lösungsorientiert,
persönlich.“**



**„Dank engagierter
Mitarbeiter/innen schnelle,
unkomplizierte Abwicklung
und Bearbeitung von
Anfragen und Aufträgen.“**



**„Hohe Serviceorientierung,
zuverlässige Aussagen,
gute Erreichbarkeit.“**



**„Wenn wir etwas Spezielles
brauchen, schaut das Team von
concept p immer nach Lösungen.
Alles ist möglich.“**



**„... sehr gutes
Preis-Leistungs-Verhältnis ...“**

UNSER NETZWERK – FÜR SIE

Seit 2013 ist concept promotion aktives Mitglied im Interessenverband CREATIVTEAM. Dieser Zusammenschluss aus neun erfolgreichen Werbemittelhändlern in Deutschland gehört zu den umsatzstärksten Kooperationen im Werbemittelbereich und erlaubt uns wirtschaftliche Möglichkeiten zu nutzen, die einem mittelständigem Unternehmen sonst nicht zugänglich sind.

Dabei erhalten wir uns gleichzeitig die Flexibilität eines inhabergeführten Mittelständlers. Unsere Zusammenarbeit fängt bei der Bewertung aktueller Neuheiten und Trends an, führt weiter über gemeinsame Messebesuche in Europa und Asien und hört bei der Bündelung von Einkaufskapazitäten noch lange nicht auf.

Durch dieses Netzwerk können wir unser Produktangebot stets aktuell und auch preislich attraktiv halten. Durch die gemeinsame Herangehensweise an Fragestellungen und die daraus entstehenden Synergien sparen wir personelle Ressourcen ein, die wir gezielt in unseren Service investieren.

CREATIVTEAM 

concept 
Werbemittel · Import Logistik

 **STREMMER**
WERBEMITTEL-AGENTUR

CW

Voepel
AGENTUR FÜR
WERBEMITTEL

 **HAGENBÄUMER**
DIE WERBEMITTELAGENTUR

dk
promotion

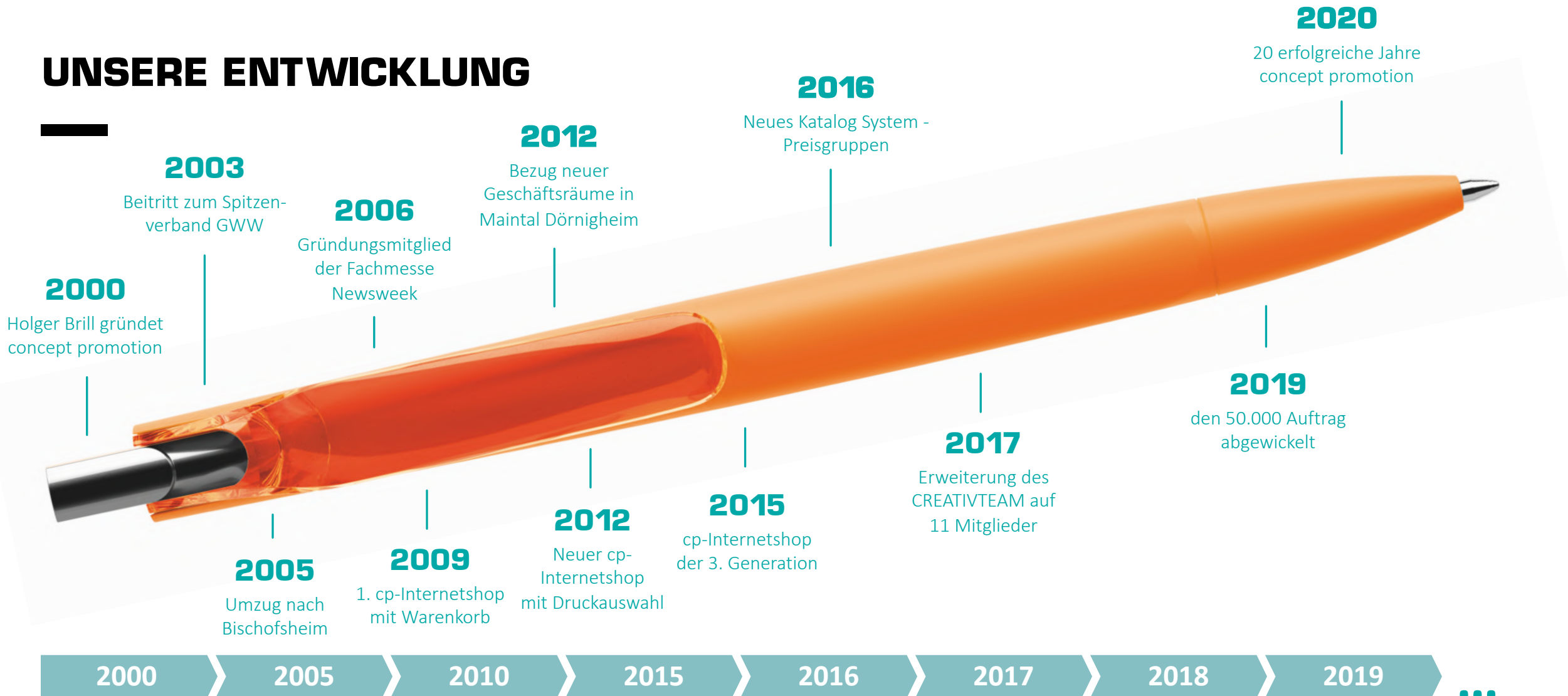
engel-werbung

 Peter Menke
Werbemittel-Agentur e.K.

RATHERT *Creativ*

Moll KONZEPT

UNSERE ENTWICKLUNG



UNSER TEAM



Holger Brill

Gründer, Geschäftsführer & der Kopf des ganzen Teams.



Peroni Schreiber

Assistenz der Geschäftsführung & behält auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf.



Jeanette Holthusen

Innendienstlerin & die gute Seele der Firma.



Matthias Papsdorf

Außendienstler, stets on tour & Fachmann für Gewerkschaften.



Julia Stroh

Innendienstlerin & immer die Schnellste am Telefon.



Benjamin Dauster:

Außendienstler & Brancheninsider mit viel Sinn für Humor.



Patricia Guth

Außendienstlerin mit Leidenschaft & Urgestein der Branche.



Tamara Welzel

Auszubildende mit viel Geduld und Ausdauer am Arbeitsplatz



Simone Sommer

Innendienstlerin & unsere betriebliche Ersthelferin mit Herz.



Liesa Klein

Innendienstlerin & unser ‚kleiner‘ Sonnenschein im Alltag.



Klaus Altendorf

Herr über Kartons, LKWs & unser leibliches Wohl.



Armend Krasniqi

Mitarbeiter für Lager/Logistik & für jeden Spaß zu haben.

